

Google yorum isteme kiti

Beş kanal için örnek mesajlar, QR kart taslağı, mesajla göndermeden önceki dört kontrol ve yapılmaması gerekenler. Bosphorus Marketing · Ekim 2026

1. Örnek mesajlar · adı ve bağlantıyı kendinizinkiyle değiştirin

YÜZ YÜZE

"Memnun kaldıysanız da kalmadıysanız da Google'a birkaç cümle yazarsanız bize çok yardımcı olur. Kartta QR kodu var."

FİŞ YA DA KART

"Deneyiminizi Google'da paylaşır mısınız? Telefonunuzun kamerasıyla QR kodunu okutun."

WHATSAPP

"Merhaba [ad], bugün bizi tercih ettiğiniz için teşekkür ederiz. Deneyiminizi Google'da paylaşmak isterseniz bağlantı burada: [bağlantı]. [İşletme adı]" + gönderen bilgisi ve ret yolu

E-POSTA

Konu: "Siparişiniz nasıldı?" · "Siparişiniz için teşekkür ederiz. Olumlu ya da olumsuz, her yorumu okuyoruz. Deneyiminizi buradan yazabilirsiniz: [bağlantı]" + gönderen bilgisi ve ret bağlantısı

SMS

"[İşletme adı]: Ziyaretiniz için teşekkürler. Deneyiminizi Google'da paylaşmak isterseniz: [kısa bağlantı] MERSİS: [numara] Ret: [ret yolu]"

Bağlantı ve QR nereden? Bilgisayardan İşletme Profili > Yorumları oku > Daha fazla yorum alın > Kopyala; QR kodunu sağ tıklayıp kaydedin (QR yalnızca bilgisayar tarayıcısında oluşturuluyor).

2. QR kart taslağı · kesip kasaya ya da masaya koyun

[İşletme adı]

Deneyiminizi Google'da paylaşır mısınız?

QR kodunuzu buraya yapıştırın

Telefonunuzun kamerasıyla okutun
ya da: [kısa bağlantı]

Olumlu ya da olumsuz, her yorumu okuyoruz.

3. Mesajla göndermeden önce · 4 kontrol

- ☐ Müşterinin ticari ileti onayı İYS'de kayıtlı (onay yoksa yalnızca QR kart, fiş, yüz yüze)
- ☐ Mesajda gönderen bilgisi var: tacirde MERSİS ve unvan, esnafta ad, soyad ve T.C. ya da vergi no
- ☐ Müşterinin ret bildirebileceği kolay bir yol var
- ☐ Telefon ve e-postayı bu amaçla kullanacağınız aydınlatma metninde yazıyor

Mevzuat yorum isteğini adıyla anmıyor; bu liste ihtiyatlı okumamızdır, hukuki danışmanlık değildir. Kaynak: 6563 sayılı Kanun md. 6; Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Yön. md. 5-9; KVKK md. 4 ve 10.

4. Yapılmaması gerekenler · kartta da mesajda da

- ✗ Yorum, yorum değişikliği ya da olumsuz yorumun kaldırılması karşılığında indirim, hediye ya da ödeme
- ✗ "5 yıldız verir misiniz?" gibi puanı yönlendiren ifade
- ✗ Yalnızca memnun müşteriden seçerek yorum istemek; olumsuz yorumu engellemek
- ✗ Yorumda belirli bir içerik ya da çalışan adı istemek
- ✗ Personele belirli sayıda yorum toplama hedefi koymak
- ✗ Müşteriyi işletmedeyken yazmaya zorlamak; yorumu göstermesini istemek
- ✗ Kendi yorumunuzu yazmak; çalışan, aile ya da hiç gelmemiş tanıdıktan yorum istemek
- ✗ Yorum satın almak ya da yorum yazdırma hizmeti almak (Ticari Reklam ve HTU Yön. md. 28/B-8)

Sağlık işletmeleri: hasta ya da yakınlarının teşekkür ve memnuniyet ifadeleri üzerinden reklam mahiyetinde paylaşım yapılamaz (RG 12.11.2025, md. 5/1-e). Yanıtta yorumu yazanın hastanız olduğunu doğrulayan bilgi vermeyin.

5. Yanıt verirken · 4 madde

- ☐ Kısa, kibar, satış dili ve promosyon yok
- ☐ Yeni ya da ilgili bir bilgi verin; adınızla ya da baş harflerinizle imzalayın
- ☐ Olumsuz yorumda kişisel bilgi paylaşmayın; iletişime geçmesini isteyin
- ☐ Politikaya aykırı yorumu Yorumları oku > Bildir ile bildirin; şantajda ödeme yapmayın

Bu kit genel bilgi verir; kurallar Google İşletme Profili Yardım, Google Haritalar kullanıcı katkısı içerik politikası, Yandex Business ve mevzuat.gov.tr / Resmî Gazete metinlerinden alındı (Ekim 2026). Rehberin tamamı: bosphorusmarketing.com/tr/blog/google-yorum-artirma/ · Google Haritalar'daki profilinizi sitenizle birlikte kurmak için bize yazın.