

Ajansa sorulacak 12 soru

Her görüşmede aynı soruları sorun, cevapları yan yana yazın. Teklifleri fiyatla değil, bu cevaplarla karşılaştırın.

Bosphorus Marketing
Ekim 2026

Soru ve neden önemli	Ajans 1:	Ajans 2:	Ajans 3:
1 Sektörümde yayında olan işlerinizi görebilir miyim? Yayındaki siteyi telefonunuzdan açıp gezin.			
2 Hangi altyapıyı kullanacaksınız, neden? Cevap sitenin işine ve güncelleme ihtiyacınıza dayanmalı.			
3 Alan adı, hosting ve panel kimin adına olacak? Doğru cevap: sizin adınıza; ajans yetkili kullanıcı olur.			
4 Teslimden sonra dosyalara ve hesaplara erişimim olacak mı? Siteyi ileride taşıyabilmeniz buna bağlı.			
5 Aşamalar neler, her aşamada benden ne bekliyorsunuz? Sizden beklenen teslimlerin tarihi de olmalı.			
6 Kaç revizyon hakkım var, revizyon neyi kapsıyor? "Sınırsız revizyon" kapsamın belirsiz olduğunu gösterebilir.			
7 Metinleri ve fotoğrafları kim hazırlıyor? En çok gecikme içerikten çıkar.			
8 Mobil görünümü ne zaman, nasıl onaylayacağım? Ziyaretçilerin çoğu siteyi telefondan görür.			
9 Hız ve temel SEO için ne yapıyorsunuz, nasıl ölçüyorsunuz? Sayfa başlıkları, site haritası, Search Console, hız ölçümü.			
10 KVKK, çerez bildirimi ve form güvenliği dâhil mi? Kişisel veri toplayan her sitede gerekir.			
11 Yayımdan sonra bakım ve güncelleme nasıl işliyor? Kime ulaşacağınızı ve neyin ücretli olduğunu öğrenin.			
12 Sitenin işe yaradığını nasıl ölçeceğiz? Form, arama ve WhatsApp tıklamaları ölçülmeli.			

Rehberin tamamı: bosphorusmarketing.com/tr/blog/web-sitesi-yaptirmak/ · Bu liste genel bilgi verir; sözleşmeyi imzalamadan önce avukatınıza kontrol ettirin.